

Edition : Novembre 2016

Le Monde.fr

Le Monde | Télérama | Le Monde diplomatique | Le Huffington Post | **S'abonner au Monde à partir de 1 €**

Le Monde.fr ÉDITION Recherche GLOBALE -

Facebook | Twitter | LinkedIn | YouTube | Emploi | Newsletters | S'inscrire | Connexion

★ INTERNATIONAL POLITIQUE SOCIÉTÉ ÉCO CULTURE IDÉES PLANÈTE SPORT SCIENCES PIXELS CAMPUS ÉDITION

La génétique, nouveau graal de la cosmétique ?

M LE MAGAZINE DU MONDE | 04.11.2016 À 14h06

Obtenir des soins sur mesure grâce à l'analyse de son ADN : ce n'est plus de la science-fiction. Mais les gènes ne font pas tout. Et les questions éthiques s'invitent dans les flacons.

Par Lili Barbery-Coulon

Abonnez vous à partir de 1 € | Réagir | Ajouter | Partager | Tweeter

La scène se déroule en 2015. Au fond d'une cour, dans un cabinet confidentiel situé à deux pas des boutiques de luxe de l'avenue Montaigne, à Paris, une cliente répond à une multitude de questions sur son mode de vie. Le blanc clinique est décliné du sol au plafond si bien qu'on se croirait chez un chirurgien. La conseillère beauté qui reçoit les questions sur rendez-vous porte une blouse blanche et des gants en silicone. À l'issue du questionnaire, la cliente procède à un test salivaire. Objectif : obtenir une cartographie génétique de sa peau.

Quelques semaines et 400 euros de diagnostic plus tard, il lui est proposé d'investir environ 300 euros dans une ligne cosmétique « sur mesure » de la marque One.Gen, lancée par le laboratoire espagnol Primagen. Trop cher pour les Parisiennes ou mal accompagné financièrement par ses investisseurs, One.Gen a disparu du sol français aussi vite qu'il s'y était installé, mais existe toujours dans certains pays d'Europe. Et dans le monde entier fleurissent de nouvelles marques cosmétiques surfant sur la vague génétique.

Un argument commercial imparable

On savait déjà que le séquençage de l'ADN pouvait permettre de déceler une prédisposition à certaines pathologies, voilà que ces avancées scientifiques semblent trouver des applications dans le domaine du bien-être et de la beauté. Aux États-Unis, Joshua Zeichner, dermatologue new-yorkais, vient de lancer une grande étude sur la prédisposition génétique à l'acné, d'autres sociétés cherchent à décoder notre capacité innée à métaboliser (ou assimiler) les actifs pharmaceutiques...