Edition : 5 Novembre 2016 - p. 35-37.

"Si on pouvait résoudre chaque problème détecté sur le génome, cela signifierait qu'on peut guérir n'importe quelle maladie. Les marques profitent de l'ignorance de leurs clients."

Jean-Michel Karam, fondateur de la marque Ioma.

« Si on pouvait résoudre chaque problème détecté sur le génome, cela signifierait qu'on peut guérir n'importe quelle maladie et, pourquoi pas, rêver d'immortalité. Les marques qui font passer ce genre de messages profitent de l'ignorance de leurs clients », s'indigne Jean-Michel Karam, fondateur de la marque Ioma, qui propose un diagnostic très poussé (mesures de l'hydratation de la peau, caméra infrarouge pour anticiper les taches en devenir…) afin de personnaliser les réponses cosmétiques suggérées.