ioma
PARIS
N°1 de la Cosmétique Personnalisée

C'EST UN PARADOXE. Bien qu'il contienne la totalité des couleurs du spectre lumineux, le blanc apparaît comme une absence de couleur. De ce fait, il est devenu symbole de pureté et d'expertise. D'un côté, c'est Reine Blanche, la crème à la reine des prés de L'Occitane, qui unifie le teint. De l'autre, Ma Crème est un soin sur mesure de Ioma Paris, composé à partir d'une base et de 9 sérums, soit un total de... 40 257 formules possibles ! C'est aussi l'univers de Codage qui prodigue, au Roch Hotel & Spa, des soins experts, dont le Travel Detox qui allie un soin du visage à un massage des jambes, du dos et de la nuque. Et à L'Atelier blanc, créé par le maître coloriste Frédéric Mennetrier, c'est dans un espace immaculé que l'on procède à des colorations avec une ligne de produits capillaires aux ingrédients naturels.

En parfumerie, le blanc fait figure d'opposition. Chez Zadig & Voltaire, il dissimile la douce fragrance "This is Her !", aux effluves de châtaigne et de vanille, contrastant avec son alter ego masculin "This is Him !" Pour le créateur de mode Alaïa, c'est une architecture. Celle de l'Alhambra, à Grenade, qui inspire un parfum floral et solaire aux touches poudrées et musquées. Un rayonnement que l'on retrouve jusque dans la Poudre Eclat Soleil, de Sisley, ou encore dans l'eyeliner feutre de la tatoueuse Kat Von D. L'inverse du néant. ■ JUSTINE VOS

BEAUTY
BEST OF

"Eau de Parfum Blanche", ALAÏA PARIS, 1.700 km (50 ml).

Crème Reine Blanche, L'OCCITANE, 39 €.

RÈGNE *blanc*
Color of light

Couleur ou expression d'une pureté, le blanc inspire les produits de beauté.

An expression of immaculate purity, white has inspired a panoply of creative beauty products.

CODAGE SPA, LE ROCHOETTE & SPA, 25, rue Saint-Roch, Paris 1er. hotelrochoette.com

Ma Crème, IOMA PARIS, 192,70 €.

"This is Her", eau de toilette, ZADIG & VOLTAIRE, 40 ml (50 ml), chez origines-parfumerie.com

SkPn, Shiseido, 50 €.

Poudre Éclat Soleil, Phyto-Touche, SISLEY, 39 €.

Lick Liner, stylo Noir-nuit, KAT VON D chez SEPHORA, 19,50 €.

WHITE IS A PARADOX. It contains all colors, but is perceived as the absence of color. A quality that has made it a symbol of purity in products like L'Occitane's Reine Blanche whitening cream, or Ioma Paris's customizable Ma Crème (with 40,257 possible formulas). It's an emblem for Codage, whose treatments at Le Roch Hotel & Spa include a sublime "Travel Detox" session, and for L'Atelier Blanc, the haircare line (and studio) of colorist Frédéric Mennetrier. For Zadig & Voltaire, white provides the contrast between the chestnut-vanilla fragrance This Is Her! and its black-clad masculine alter ego This Is Him! For Azzedine Alaïa, white is architectural, evoking the Alhambra in Granada, the inspiration behind his floral, noire Eau de Parfum Blanche. A radiance that can also be found in Sisley's Poudre Éclat Soleil bronzing powder, or the new felt tip eyeliner by the tattoo artist Kat Von D. Who says there's nothing in white? ■ JUSTINE VOS

C'EST UN PARADOXE. Bien qu'il contienne la totalité des couleurs du spectre lumineux, le blanc apparaît comme une absence de couleur. De ce fait, il est devenu symbole de pureté et d'expertise. D'un côté, c'est Reine Blanche, la crème à la reine des prés de L'Occitane, qui unifie le teint. De l'autre, Ma Crème est un soin sur mesure de Ioma Paris, composé à partir d'une base et de 9 sérums, soit un total de... 40 257 formules possibles ! C'est aussi l'univers de Codage qui prodigue, au Roch Hotel & Spa, des soins experts, dont le Travel Detox qui allie un soin du visage à un massage des jambes, du dos et de la nuque. Et à L'Atelier blanc, créé par le maître coloriste Frédéric Mennetrier, c'est dans un espace immaculé que l'on procède à des colorations avec une ligne de produits capillaires aux ingrédients naturels.

En parfumerie, le blanc fait figure d'opposition. Chez Zadig & Voltaire, il dissimile la douce fragrance "This is Her !", aux effluves de châtaigne et de vanille, contrastant avec son alter ego masculin "This is Him !" Pour le créateur de mode Alaïa, c'est une architecture. Celle de l'Alhambra, à Grenade, qui inspire un parfum floral et solaire aux touches poudrées et musquées. Un rayonnement que l'on retrouve jusque dans la Poudre Eclat Soleil, de Sisley, ou encore dans l'eyeliner feutre de la tatoueuse Kat Von D. L'inverse du néant. ■ JUSTINE VOS

www.ioma-paris.com