

Article : Septembre 2016, p. 17



Des formules haute technologie La marque Ioma («à moi», à l'envers) reste la pionnière des soins personnalisés, grâce à ses outils de haute technologie qui permettent de suivre l'évolution de la peau. On effectue d'abord un diagnostic à l'aide d'une sonde qui évalue les taux d'hydratation et de sébum, les taches et rides. On choisit ensuite sa base. Pour finir, la machine sous vide distille précisément le cocktail de sérums idéal en une minute. Soit au total 40 257 possibilités de formules. 77, bd Saint-Germain, 6^e.

ioma-paris.com

